

(参

Vis

[12] 以

人所信

有人信

学者的

。

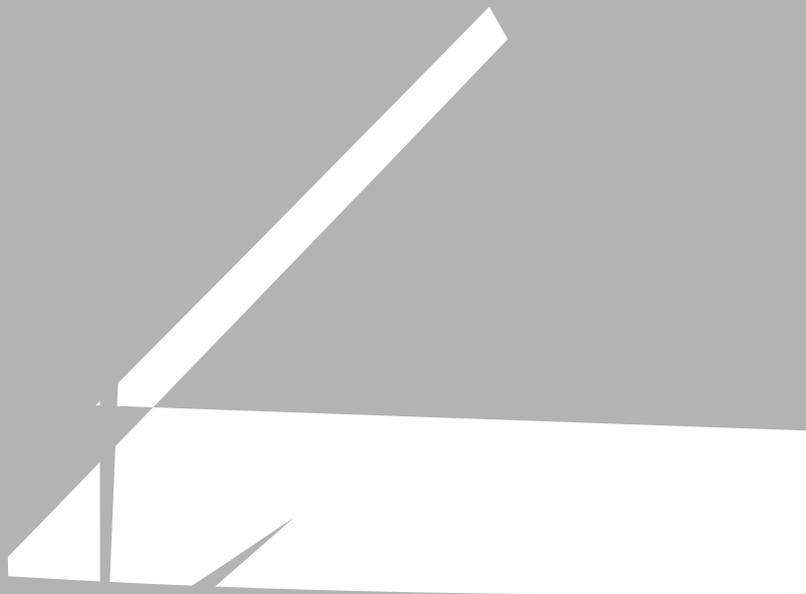
erzens

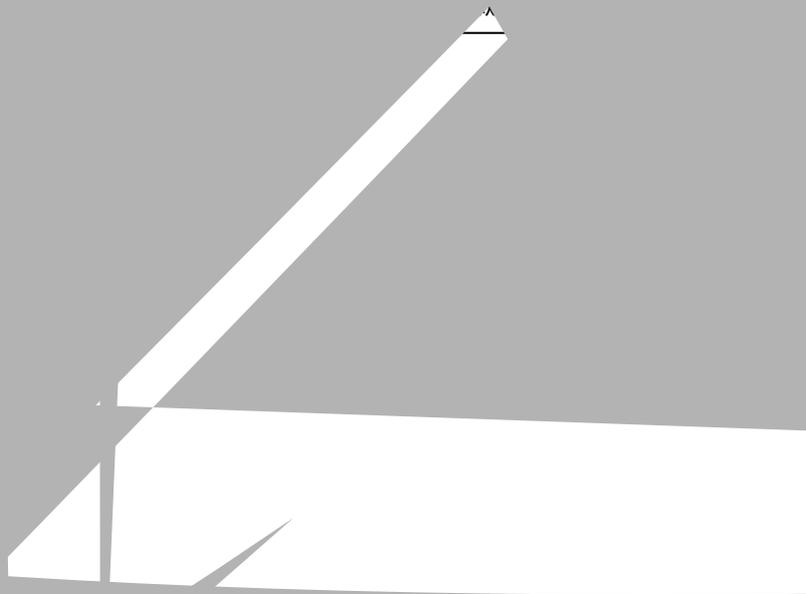
per 平台中 1100 个借款申请人的

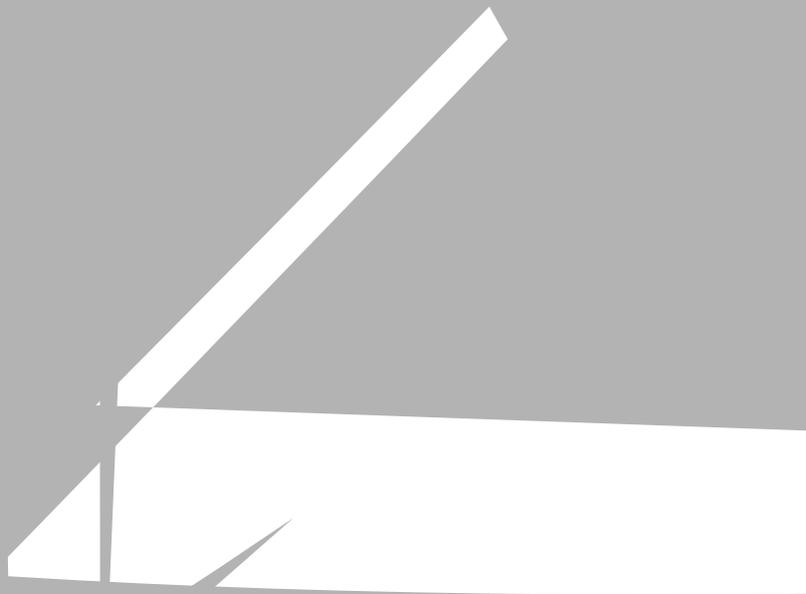
判断借款申请人的语言内容中是否涉及可靠、
经济困难、勤奋、成功、品德高尚、有宗教信仰等 6 大
方面。结果表明，借款申请人的信用级别越低，语
言内容涉及上述内容的种类越多；控制其他变量

文

長







行
建
社

已

见
为

5)	—	(0.107)
9.5**	—	0.003 03
(0.002 04)	—	(0.005 34)
0.040 7	—	0.260***

列中同
的结果

4)

)

	-0.238***	-0.107
3(2)	(0.0694)	(0.0789)
0.263***	0.0199	0.0366
(0.0438)	(0.128)	(0.136)
	0.0114	0.00906

1
20

三
%
青况

的契机

文采

平台(www.renrendai.com)的数据样本, 选
2012年3月至2013年9月的47424个信用认证
标作为研究主体。实证结果表明, 语言长度越长,
借款成功率越高, 如约还清率越高, 语言长度特征

页
本

长

...kia U
...ey" Th
\$
...138-S
... Larr
...onship
...and pe
...unicat

