

## 产

商里  
策研  
企  
售  
外  
会  
IF  
中身  
有重  
关键  
中图  
DOI:1

行工证配现品累业力

200

。

2

Mo

2013 )。

201

2017<sup>3</sup> 9  
2020<sup>6</sup> )

2017<sup>4</sup> 9  
。

2019<sup>5</sup> 9

PSM)

TFP

( Propensity Score Matching

2000—2006

。

。

8 ( 1)

80%

9 ( 2)

60%

70%

9 ( 3)

55%

TFP

TFP

45%

1. 79% ~8. 31% 。

、

。

。

。

Bernard ( 2010a)<sup>7</sup>

。 Bernard ( 2010a)

54%

89%

。





8

( 20

9

22

7

二) 指

Productivity

LP

①

5+

际贸易

E

2

TI

8

。

论坛

$R^2$

C

CL

2

(4)

2000—2006

4

① 4

。

56

际贸易

Average

1

○

3

“

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

8

5

、

7319

论坛

TF

8

6

(S=0)

7

60

际贸易

(S

T

TFP

8

8

1、2 3、4  
4、5

TFP

1%

© S

①

0、1、2、3、4、5      TFP      2.58%、3.66%、2.37%、6.17%、  
6.51%、6.88%      10%      1%

。      TFP      。      S=5      TFP      。

表 8    增加出口产品行为带来的累积 TFP 提升

|       | S=0                     | S=1                     | S=2                     | S=3                    | S=4                    | S=5                    |
|-------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| gap=0 | 1.79% ***<br>( 0.00350) | 1.22% **<br>( 0.00468)  | 1.86% *<br>( 0.00766)   | 1.90%<br>( 0.0113)     | 1.56%<br>( 0.0148)     | 2.59%<br>( 0.0191)     |
| gap=1 |                         | 1.86% ***<br>( 0.00487) | 3.28% ***<br>( 0.00760) | 2.66% *<br>( 0.0113)   | 3.75% *<br>( 0.0144)   | 2.79%<br>( 0.0192)     |
| gap=2 |                         |                         | 3.43% ***<br>( 0.00792) | 2.50% *<br>( 0.0112)   | 3.95% **<br>( 0.0148)  | 2.78%<br>( 0.0184)     |
| gap=3 |                         |                         |                         | 5.31% ***<br>( 0.0115) | 6.99% ***<br>( 0.0145) | 7.26% ***<br>( 0.0191) |
| gap=4 |                         |                         |                         |                        | 6.29% ***<br>( 0.0191) | 7.90% ***<br>( 0.0183) |
| gap=5 |                         |                         |                         |                        |                        | 8.35% ***<br>( 0.0176) |
|       | 6 733                   | 3 420                   | 1 242                   | 593                    | 348                    | 198                    |
|       | 8 482                   | 4 154                   | 1 530                   | 725                    | 431                    | 250                    |

§      。      。\*      p< 0.1    \*\*      p< 0.05    \*\*\*      p< 0.01。

、  
。  
、  
。

。  
TFP      45%      Ψ      d

## 国际贸易

- ELITZ
- metrics
- 13 (
- 87.
- 52
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23

ELITZ

metrics

13 (

87.

52

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

2013 ( 01)

23

FAN F

J .

BRAN

Effectiv

LEVI

evic

6-

2

5

2

n

3

ne

# abst

allocate re  
improve pr  
from 2000  
the product  
1) Product  
near 60%  
have better p  
labor intensi  
learning by e  
cumulated T  
China's manu  
proving the c

## Keywor

Matching<sup>9</sup> Le