

研究报告

2023

8

32

2023

12

19

/

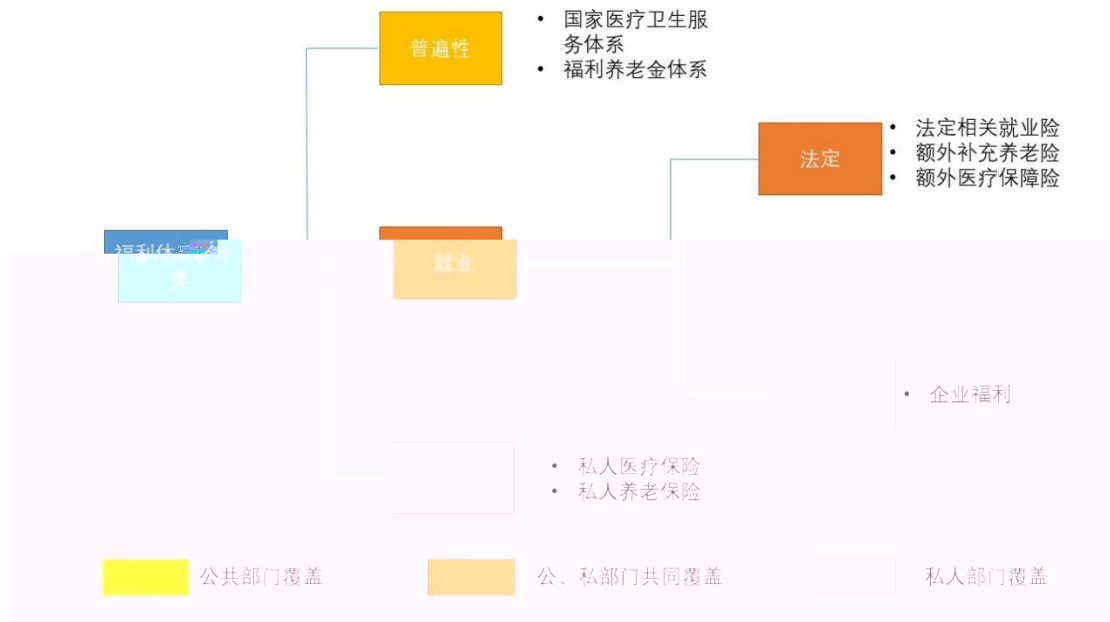
/

/

1.1

1

1



1

2

1

国家	文件	部门	时间	主要内容
日本	《体育立国战略》	文部科学省	2010	1、实现让所有人参与体育活动，分享体育快乐。 2、发展观赛体育、参与体育和支持体育的三类群体。 3、完善相关法律法规、税收制度和经费渠道。
美国	《全民健身计划》	卫生与公共服务部	2010	1、让美国人动起来。 2、体育融入社区管理、学校政策和工作条例等社会的每一个方面。
英国	《人人积极每一天》	英国卫生部 英格兰公共健康署	2014	1、解决英国公民缺乏体育锻炼的社会问题。 2、各级政府体育政策实现合并。

1

1.2

.

3

/

/

49% 2

表 3 日本体育产业分类统计数据

单位：兆日元，%

占比	日本体育产业分类	产值
46.83	体育健身业	5.24
82	体育用品业	2.33
58	体育休闲旅游业	1.52
53	体育赛事业	1.29
7.24	其他(媒体、体育用品租赁等)	0.81
—	总产值	11.19

资料来源：日本经济产业研究所 2007 年研究报告。

2.1

4

5

2

3

2.2

“ _____ ”

“ ” _____ “

”

“

“ ”

2.3

1

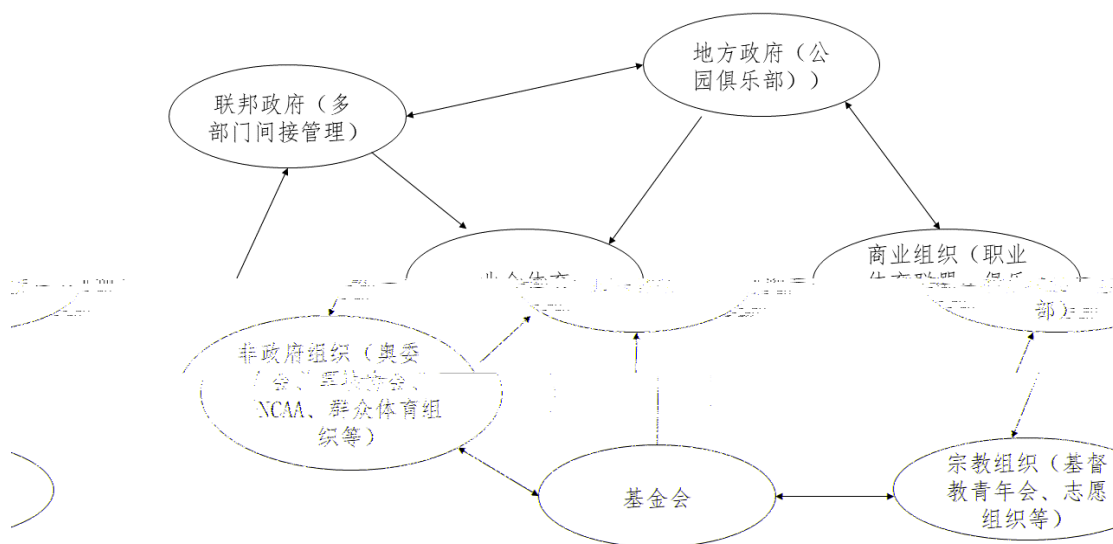
2

3

4

5

6



2

1816

200

3.1

2015

9

2700

1/3

23

6.6

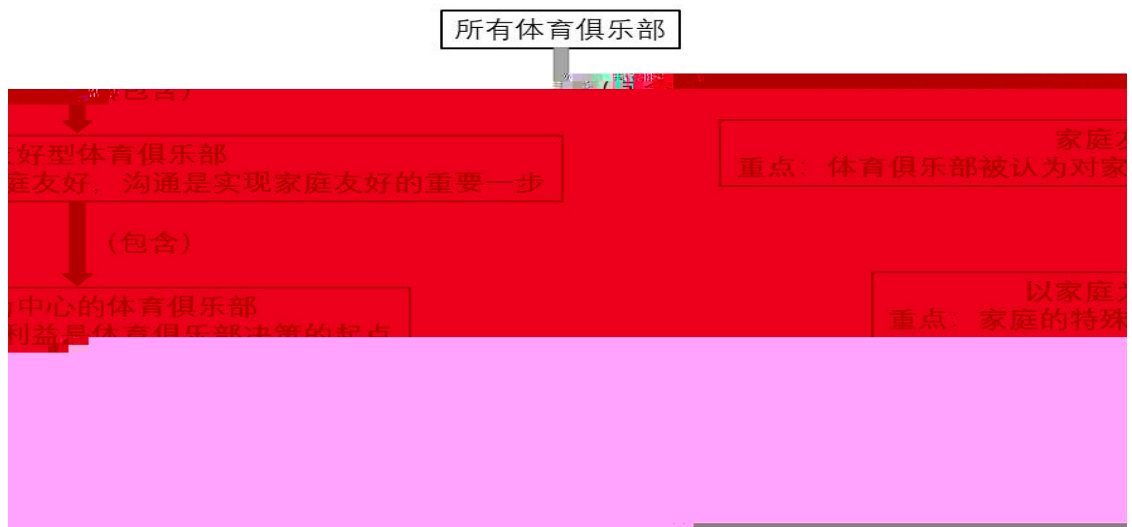
3.6

37

3.8

6000

8



3

3.2

21

1.8

6.5

31

1

2

3

4

1

2

3

4

5

6

7

2013

21

“

”

4.1

1995

“

”

“

-

-

”

-

-

“

”

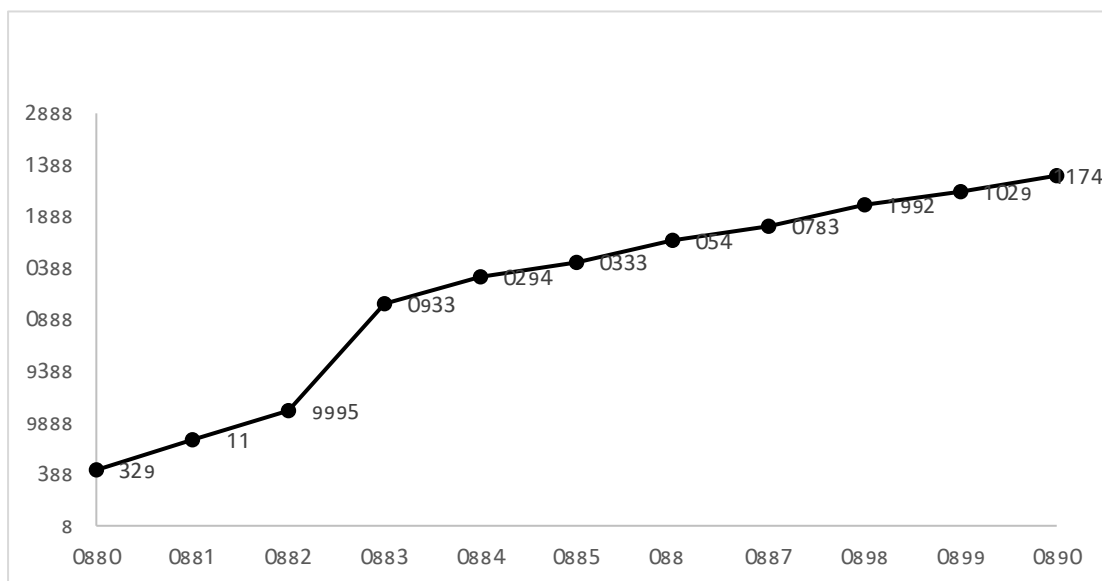
“ 2012 ”

2002 541 2012 3396

⁹ 78.2%

2011

10%



4

4.2

(NPO)

	2002	2012	
70		2600	13.1%
	78.2%		

4.3

1969

“

” 1976

“

”

2

NPO

“ NPO Soshio

”

3

4

“

“

“

“ “

”

“

”

“

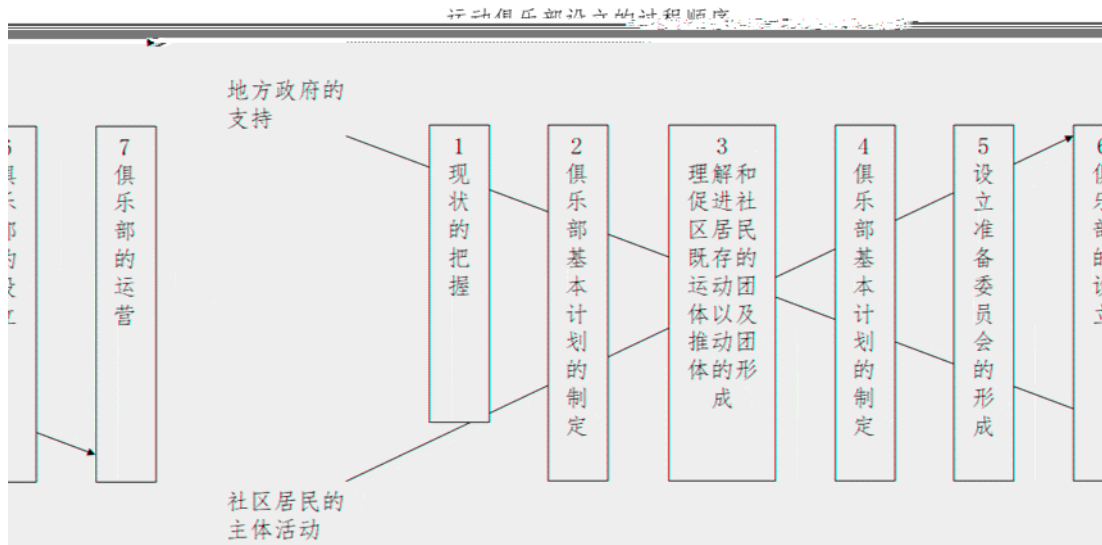
”

“

”

“

“



5

4.4

2012

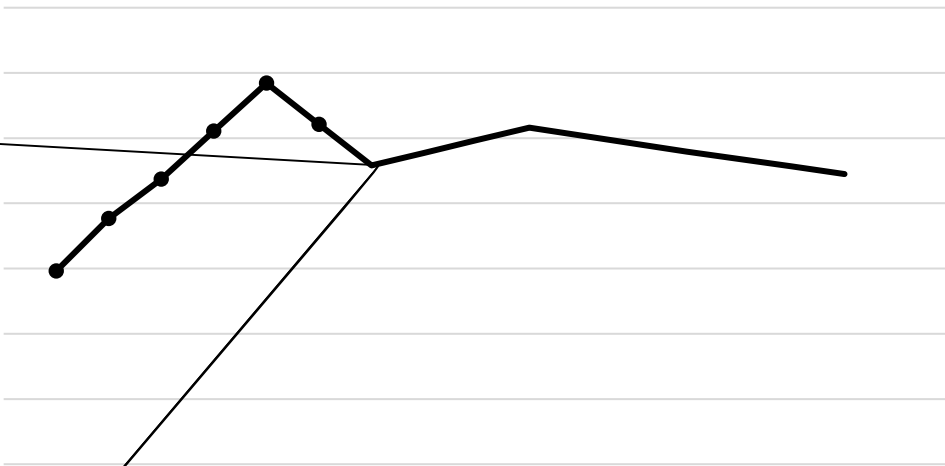
222533

6

4

61%

99%



6

1

2

“

”

- [1] , . [J].
, 2013, (07):50-51.
- [2] .
[J]. , 2020, (07):93.
- [3] . [R]//
, , . 2014 , :
, 2014:252-267.
- [4] . [R]// , , .
2014 , :
, 2014:268-285.
- [7]

[9] . [J].

, 2009, 30(01): 64-68.

[10] .

[J]. (), 2016, (06): 27-30.